



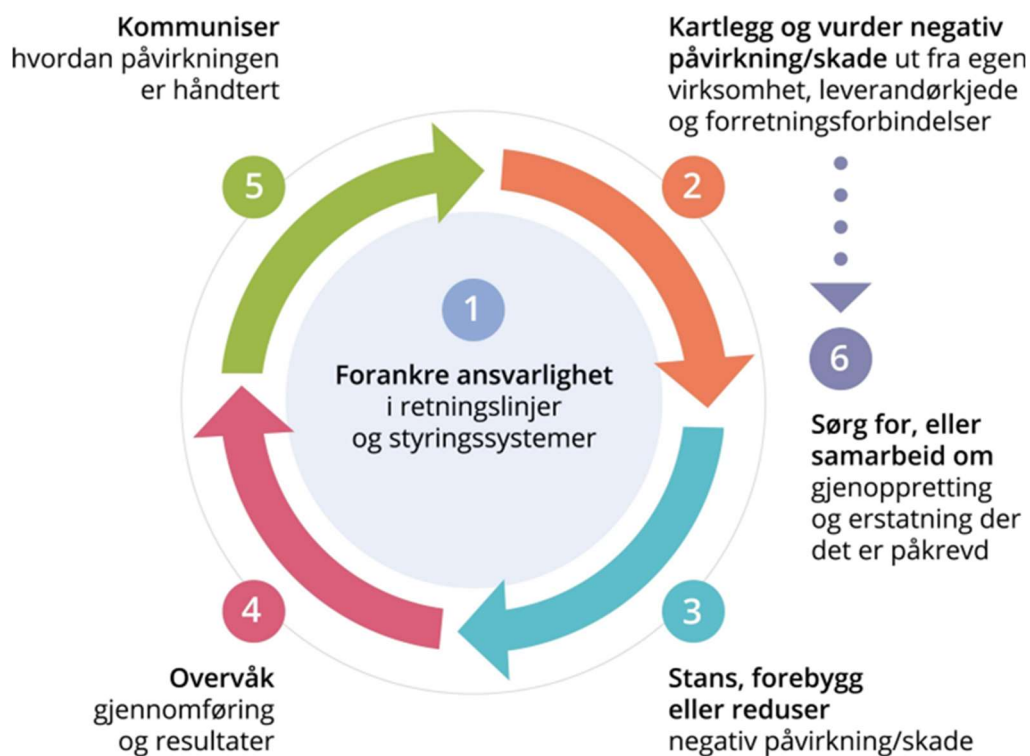
REDEGJØRELSE FOR RAPPORTERINGSÅRET 2022

**Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis**

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord

Året 2022 var året samfunnet og de ulike markeder skulle åpne opp etter nesten to år med koronapandemi. Dessverre ble året preget av den russiske invasjonen av Ukraina februar 2022. Tragisk for Ukrainerne og med negative konsekvenser for verdenssamfunnet for øvrig. Negative effekter knyttet til den pågående krigen i forhold til energipriser, matvarepriser, høy inflasjon, svak kronekurs og flaskehalser i produksjon av varer og tjenester som preget og fortsatt preger norsk og internasjonal økonomi.

Med de økonomiske og sosiale utfordringene 2022 bød på, ble ansvar og bærekraft en større drivkraft for vår virksomhet enn noen gang. Som en del av den globale tekstil- og friluftsinndustrien vet vi at vår virksomhet har en betydelig innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Det er avgjørende for oss at de som jobber med å produsere våre egne merkevarer jobber under gode arbeidsforhold, og det er derfor spesielt viktig for oss å ha fokus på å sikre respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsvilkår i egen verdikjede.

Som en del av arbeidet med aktsomhetsvurderinger har medlemmer i Norsk Sportsbransjeforening, herunder Sport Holding, gått sammen om å utarbeide et undersøkelse- og kartleggingsverktøy som hele sportsbransjen kan benytte. Med dette vil vi kunne etterkomme lovens krav på en effektiv måte. I tillegg vil vi i tiden fremover også dra nytte av vårt medlemskap i Etisk Handel Norge, med deres støttende verktøy, veiledning og verdifulle fellesinitiativer.

Sport Holding har ønsket den nye norske Åpenhetsloven velkommen, og vi tror at åpenhet i globale verdikjeder er nøkkelen til å påvirke bedrifter til å ta ansvar for en etisk handelspraksis og mer bærekraftig drift. Vår første ansvarsrapport gir deg innsikt i vår fremgang, våre utfordringer og våre ambisjoner for aktsomhetsarbeid og bærekraft.

Vi er motiverte for å fortsette arbeidet i 2023!



Ole-Henrik Skirstad
CEO

Styrets signatur

Sport Holding AS

Det fremgår av Åpenhetsloven § 5 at virksomheter omfattet av Åpenhetsloven har plikt til å offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger de har gjort i tråd med OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper (jf. §4).

Styret i Sport Holding AS bekrefter med dette å ha mottatt og lest innholdet i dette dokumentet som også danner grunnlaget for vår redegjørelse:

Elektronisk signert

Petter Schouw-Hansen
Styrets leder

Bjørn Rune Gjelsten
Styremedlem

Rune Marsdal
Styremedlem

Bjørn Petter Paulsen
Styremedlem

Pål Heldrup Rasmussen
Styremedlem

Alexander Sunde
Styremedlem

Informasjon om bedriften

Sport Holding AS

Dyrskueveien 21, 2040 Kløfta

Sport Holding er Norges ledende faghandelsaktør innen sport med over 375 fullsortimentsbutikker og spesialbutikker over hele landet under konseptene Sport 1, Intersport, Löplabbet, Anton Sport, Sportsnett, Milslukern og Skandinavisk Høyfjellsutstyr. Sport Holding tilbyr sportsutstyr og bekledning av høy kvalitet fra kjente merkevarer, både på nett og i butikk. Våre butikker har et sortiment som er lokalt tilpasset slik at produktene og tjenestene vi selger tilfredsstiller våre kunders krav – enten det er maratonløperen eller barnefamilien.

Hovedaksjonærene i Sport Holding AS er Gjelsten Holding AS og O.N. Sunde AS. Selskapets hovedkontor og hovedlager er lokalisert på Kløfta i Ullensaker. Selskapet har også administrasjon og lager i Askim. Administrasjonen består av ulike avdelinger som økonomi, HR, IT, kategori, salg og kundeservice.

Sport Holding har i løpet av 2023 gjennomført en omstrukturering av organisasjonen, men i denne rapporten gjeldende for 2022 redegjøres det for Sport Holding AS og datterselskaper per 31.12.2022 som oppført nedenfor, heretter kalt Sport Holding. Med mindre det er eksplisitt nevnt, vil retningslinjer, prosedyrer, strategier og mål nevnt i denne rapporten være aktuelt for Sport Holding AS og følgende selskaper:

Löplabbet AS (Löplabbet butikker og kjedekontor)

MOBO Sportsholding AS (Anton Sport, Milslukern og Sportsnett butikker, samt kjedekontor)

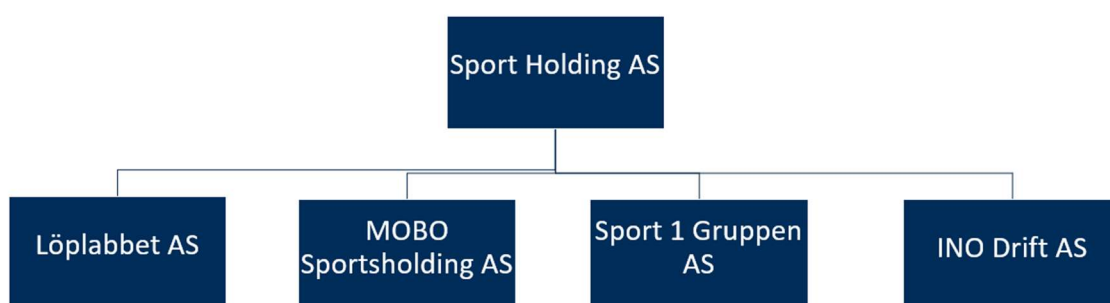
Sport 1 Gruppen AS (Sport 1 butikker og kjedekontor)

INO Drift AS (Intersport butikker og kjedekontor)

Sport Holding er også eier av den norske merkevaren Bergans of Norway. Bergans gjennomfører egen aktsomhetsvurdering for sin produksjon og publiserer sin redegjørelse separat. Milslukern, Sportsnett og Skandinavisk Høyfjellsutstyr er definert som mindre foretak, og dermed ikke omfattet av plikten til å redegjøre for aktsomhetsarbeidet.

Sport Holding omsatte i 2022 for rundt 5 milliarder kroner, og sysselsatte 2.253 ansatte.

Virksomhetskartet nedenfor viser hvilke selskaper som per 31.12.2022 omfattes av Åpenhetsloven og dekkes av denne redegjørelsen:



Forretningsmodell

Sport Holding er en kjedesentral, som både driver videresalg av varer og produserer egne merkevarer. Selskapet har egne butikker i tillegg til butikker som eies og driftes av medlemmer. For alle vareinnkjøp er det en godkjenningsprosess som gjøres etter selskapets rutiner og retningslinjer.

Handelspartnere

En handelspartner er en leverandør av en merkevare som ikke er utviklet av Sport Holding. Sport Holding har samarbeid med et stort antall eksterne handelspartnere, og forhandler frem rammeavtaler med disse som gir partene rettigheter og forpliktelser i forhold til samarbeidet. I disse forhandlingene er blant annet handelspartnerens rutiner for aktsomhetsvurderinger en del av beslutningsgrunnlaget.

Medlemmer

I Sport Holding har vi mange såkalte medlemsbutikker, det vil si franchisetakere som selv eier en eller flere butikker. Disse eierne har stor grad av lokal tilpasning av sin varepakke, noe som gjør at de selv kan velge hvilke merkevarer og handelspartnere de ønsker å handle med. Gjennom forhandlinger kjøper Sport Holding inn et utvalg av varer fra de forskjellige handelspartnerne til sitt sentrallager, og distribuerer deretter disse varene ut til medlemmene. Medlemmene kan også kjøpe varer direkte fra handelspartnerne, som Sport Holding da innhenter til en på forhånd avtalt pris. Sport Holding har derfor avtaler med et utstrakt antall handelspartnere og merkevarer.

Egenproduksjon

Sport Holding hadde i 2022 egenproduksjon av følgende merkevarer:

MERKE	KJEDE	KATEGORI
Xeed	Sport 1, Anton Sport	Sykkel
Diamant	Intersport	Sykkel
Gekko	Sport 1, Anton Sport, Sportsnett	Sykkel
Jotunheim	Sport 1, Anton Sport	Tekstil, sko
Norheim	Intersport	Tekstil

Sport og fritidsmerket Bergans anses som en handelspartner i denne sammenheng.

Ca. 10 % kjedekonseptenes omsetning kommer fra egenproduksjon.

Når det kommer til produksjonen av våre egne merkevarer arbeider vi etter en langsiktig strategi med våre produsenter, og de fleste produsentene har vi samarbeidet med i mange år. Det meste av produksjonen skjer på relativt små fabrikker med ca. 50 til 100 ansatte, men våre produksjonsvolum er allikevel av en begrenset størrelse slik at vi ikke kan defineres som en stor kunde hos disse fabrikkene. For våre egne merker har vi utviklingsteam i Norge både på tekstil og sykkel.

Egenproduksjon tekstil

Tekstilproduksjonen foregår i Asia, og over 90 % av produksjonen skjer i Kina. Vi har egne representasjonskontorer i Kina for oppfølging av leverandører på bærekraft og produksjon.

I 2022 kjøpte Sport Holding tekstilproduksjon fra 18 leverandører i Asia. Denne produksjonen ble fordelt på 43 fabrikker i Kina, Vietnam og Bangladesh:

Kina: 39 fabrikker, 93% av innkjøpsverdi

Vietnam: 2 fabrikker, 6% av innkjøpsverdi

Bangladesh: 2 fabrikker, 1% av innkjøpsverdi

Egenproduksjon sykkel

Sykkelproduksjonen foregår i all hovedsak i Asia, og over 90 % av produksjonen skjer i Kina. Vi har egne representasjonskontorer i Kina for oppfølging av leverandører på bærekraft og produksjon.

I 2022 kjøpte Sport Holding sykkelproduksjon fra 5 leverandører i Asia. Denne produksjonen ble fordelt på 6 fabrikker i Kina og 1 fabrikk i Taiwan.

Kina: 6 fabrikker, 96% av innkjøpsverdi

Taiwan: 1 fabrikk, 4% av innkjøpsverdi

Våre mål

Våre prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret:

Mer bærekraftige produkter

Vi arbeider for å bruke og utvikle stadig mer bærekraftige materialer. Vi jobber for å sikre ansvarlig bruk av naturressurser, dyrevelferd og innovasjon i designprosessene våre.

Mer bærekraftig og rettferdig verdikjede

Vi arbeider for en mer bærekraftig produksjon av materialer og for å sikre arbeids- og menneskerettigheter i hele verdikjeden vår. Målet vårt er å bidra til en positiv utvikling i de lokalsamfunn hvor vi har virksomhet.

Våre etiske retningslinjer i Code of Conduct danner grunnlaget for samarbeid med produsentene våre. Vi stiller krav til arbeids- og menneskerettigheter, HMS og bygningssikkerhet, kjemikaliehåndtering og korrupsjon i alle forhandlinger med leverandører. Alle våre produsenter må signere på at de har mottatt og forstått innholdet i vår Code of Conduct, og den danner grunnlaget for å bli godkjent som ny produsent. Vi følger opp kravene i retningslinjene gjennom fabrikkinspeksjoner, i dialog med og gjennom forbedringsprogrammer sammen med våre produsenter.

Grønt skifte og sirkulær økonomi

Vi arbeider for å bidra til et grønt skifte og en mer sirkulær økonomi i vår bransje.

I samarbeid med kundene våre forlenger vi levetiden til produktene våre ved å jobbe med å tilby tjenester som reparasjon, innsamling og ombruk, redesign og utleie. Jo lenger utstyr er i bruk, desto mindre blir det totale klimaavtrykket til produktene. Det er derfor god kvalitet er viktig. Er plagget utslitt sørger for å resirkulere det på riktig måte. Og vi gir kundene våre gode tips og råd til vedlikehold av produktene, slik at de kan leve så lenge som mulig.

Mer bærekraftig friluftsliv

I samarbeid med våre partnere og medlemsbutikker lokalt, jobber vi for å inspirere og legge til rette for mer bærekraftige friluftsopplevelser.

Mål for 2023:

I 2023 vil vi videreføre arbeidet med bærekraftige produkter, en bærekraftig og rettferdig verdikjede, et grønt skifte og sirkulær økonomi samt et bærekraftig friluftsliv. I tillegg vil Sport Holding AS i løpet av året flytte hovedkontor og lager til et nytt og energieffektivt bygg på Gardermoen.

1. Forankre ansvarlighet i virksomheten

For å sikre respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsvilkår i egen leverandørkjede har vi utarbeidet en Code of Conduct som er signert av våre produsenter. Vår Code of Conduct er det viktigste grunnlaget for vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger, og alle rutiner vi følger for aktsomhetsvurderingene er basert på denne. Dokumentet består av 13 hovedpunkter, og er basert på de internasjonalt anerkjente menneskerettighetene som følger av blant annet FNs konvensjon om økonomiske, sosiale og kulturelle rettigheter fra 1966, FNs konvensjon om sivile og politiske rettigheter fra 1966 og ILOs kjernekonvensjoner om grunnleggende rettigheter og prinsipper i arbeidslivet:

- 1. Tvangsarbeid**
- 2. Organisasjonsfrihet og retten til kollektive forhandlinger**
- 3. Barnearbeid**
- 4. Diskriminering**
- 5. Hard eller umenneskelig behandling**
- 6. Helse og sikkerhet**
- 7. Lønn**
- 8. Arbeidstid**
- 9. Regulære ansettelser**
- 10. Marginalisert befolkning**
- 11. Miljø**
- 12. Korrupsjon**
- 13. Styringssystemer hos leverandører**

Hele vår Code of Conduct er publisert på våre nettsider. Vi vil i samarbeid med Etisk Handel Norge fremover vurdere om denne bør revideres slik at innholdet er i henhold til deres anbefalinger.

Vår policy og strategi

Vi mener at en samfunnsansvarlig plattform er essensielt for at også kundene våre skal foreta gode og ansvarlige valg. Målet vårt er å bidra til en bærekraftig utvikling i alle våre lokalsamfunn der vi er representert. Vår policy er utviklet med tanke på å oppnå våre mål, kommunisere våre krav til våre samarbeidspartnere og samtidig sikre en bærekraftig modell i vårt selskap. I samarbeid med våre rådgivere i Etisk Handel Norge vil vi videreutvikle og justere vår policy basert på resultatene av løpende aktsomhetsvurderinger, og deretter offentliggjøre denne på våre nettsider.

Sport Holdings strategi er laget i felleskap av ansatte på hovedkontoret, og miljø og arbeidsmiljø er kjerneverdier på vår arbeidsplass. Vi skal skape gode holdninger, og vi skal jobbe aktivt for å forebygge sykefravær, skader og ulykker i tillegg til å gi hverandre gode tilbakemeldinger og sørge for at alle trives. Code of Conduct samt selskapets strategi og policy er diskutert og godkjent av ledergruppen og styret, hvor relevante bærekraftstemaer er jevnlig diskutert. Vi har også en tverrfaglig gruppe bestående av ansatte fra kategoriavdeling, HR, økonomi og ledelse som jobber

med aktsomhetsvurderinger i konsernet, i tillegg til innleid konsulentbistand fra Hillestad-Consulting AS.

Internt benytter Sport Holding et digitalt Human Resources Management system med personalhåndbøker hvor det er publisert rutiner som er tilgjengelig for alle ansatte. Disse rutinene tar også for seg de stegene ansatte i Sport Holding kan, og oppfordres til å følge ved varsling av eventuelle kritikkverdige forhold på arbeidsplassen. Vi benytter en digital opplæringsplattform som kontinuerlig oppdateres med målrettede kurs for opplæring, og det er her innhold tilpasset de varer og tjenester vi håndterer og forhandler. Opplæringen skal gjøre våre medarbeidere i stand til å oppfylle virksomhetens overordnede handlingsplan og mål. Bærekraft skal inngå som en del av obligatorisk opplæring, i tillegg til opplæring knyttet til helse, miljø og sikkerhetsarbeid som er obligatorisk for våre ledere. Denne opplæringen skal også gjøre medarbeiderne i stand til å veilede våre kunder til mer bærekraftige valg. Sport Holding har videre ansatte som deltar på informasjonsmøter, samlinger, kurs og workshops, blant annet gjennom Norsk Sportsbransjeforening og Miljøfyrtårn. All læring bringes videre til relevante medarbeidere i vår organisasjon, og vi holder oss oppdatert ved å følge relevante nyhetsbrev og nettkanaler.

Ved hjelp av aktsomhetsvurderinger bidrar Sport Holding til at selskapet har tilstrekkelig kunnskap til å håndtere relevant risiko. Gjennom aktivt eierskap i våre datterselskaper og tilknyttede selskaper vil vi også bidra til økt fokus på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i de operative virksomhetene. Vi har som målsetting å gjennomføre aktsomhetsvurderinger basert på åpen og transparent dialog med handelspartnere og produsenter basert på faktiske forhold.

Produsenter av egne merkevarer

Aktsomhetsvurderinger og arbeid med ansvarlig forretningspraksis er et kontinuerlig forbedringsarbeid, og for oss er åpen og tett dialog med produsenter en sentral del av samarbeidet. Dette er en viktig forutsetning for å lykkes med målene vi setter oss. For å få til dette må vi oppnå gjensidig tillit med våre partnere, og et viktig utgangspunkt for å få til dette er langsiktighet i arbeidet og tett tilstedeværelse slik at vi kan lære hverandre å kjenne. Sport Holding har derfor i lang tid hatt lokal representasjon i Asia med et eget dedikert team som har tett samarbeid med våre produsenter. Vårt representasjonskontor ligger i Guangzhou i Kina, og er drevet av Hillestad-Consulting som er en tett integrert tjenesteleverandør til Sport Holding. Teamet består av 8 personer som utelukkende arbeider med oppfølging av Sport Holdings egenproduksjon. Vi har en egen medarbeider (Compliance Officer) i teamet som kun arbeider med aktsomhetsvurderinger og bærekraft.

Vårt viktigste verktøy i arbeidet med aktsomhetsvurderinger er fabrikkbesøk, hvor vår Compliance Officer gjennomfører det vi kaller risikovurdering basert på vår Code of Conduct. Vi har besluttet å basere arbeidet vårt på egne risikovurderinger fremfor å bruke eksterne tredjeparts aktører, da erfarer at dette gir tettere dialog og samtidig bedre forutsetninger for å følge opp forbedringstiltakene med produsentene.

Når vi gjennomfører risikovurderinger, gjøres det ved at vår Compliance Officer reiser til fabrikken og bruker en dag på vurderingen. Metoden vi jobber etter er:

- Oppstartsmøte med fabrikkledelse og ansattrepresentanter
- Samtaler / intervjuer med arbeidere som vi selv velger ut

- Inspeksjon av produksjonsarealer, maskiner / utstyr, kantine / spiserom, og boforhold for arbeidere dersom det finnes på fabrikkområdet
- Gjennomgang av relevante rutiner (brannsikkerhet)
- Gjennomgang av dokumentasjon (offentlige godkjenninger, pålagte sertifiseringer, etc.)
- Oppsummeringsmøte med gjennomgang av funn og behov for forbedringstiltak

Gjennom direkte dialog med både ledelse og arbeidere ved fabrikkene har vi etter vårt synt et god grunnlag for å avdekke de faktiske forholdene ved fabrikkene. Etter hver risikovurdering vi gjør av fabrikker som produserer våre egne merkevarer, også ved oppfølgingsbesøk, blir det laget en plan med forbedringstiltak i samarbeid med produsent som følges opp for å sikre gjennomføring av korrigerende tiltak.

Handelspartnere og bransjesamarbeid

Norsk Sportsbransjeforening har, sammen med noen av de største bransjeaktørene, herunder Sport Holding, over lengre tid jobbet med et bransjeprosjekt for å etablere en felles plattform og rammeverk med mål om å oppfylle Åpenhetslovens krav om gjennomføring av aktsomhetsvurderinger. Bransjen anser arbeidet og diskusjonen rundt Åpenhetsloven for ikke å være konkurransesensitive. Myndighetene oppfordrer sektorer til å samarbeide for sammen å oppfylle kravene i loven, og det er dette sportsbransjen nå har gjort. Gjennom et omfattende sportsbransjeprosjekt er bransjen blitt enig om innholdet i en undersøkelse/kartleggingsverktøy som hele bransjen kan bruke i sitt arbeid med å gjennomføre aktsomhetsvurderinger i henhold til Åpenhetsloven. Dette vil kunne bidra til å styrke arbeidet med aktsomhetsvurderinger, da det blant annet vil gi større påvirkningsmulighet, være mindre ressurskrevende for hver individuelle virksomhet og heve bransjestandarden.

Spørsmål om kartleggingsverktøyet eller sportsbransjeprosjektet kan rettes til administrerende direktør i Norsk Sportsbransjeforening Trond Evald Hansen på e-post:

trond.evald.hansen@sportsbransjen.no

2. Kartlegging og vurdering av negativ påvirkning/skade

Sport Holdings prosesser tilknyttet Åpenhetsloven tar utgangspunkt i en risikobasert tilnærming. Dette innebærer at vi har foretatt vurderinger av hvor risikoen for brudd på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsvilkår er størst. Tiltakene Sport Holding gjennomfører skal dessuten være basert på prinsippet om forholdsmessighet, hvilket innebærer at tiltak og oppfølging vil stå i forhold til nivået av identifisert risiko, produsentens eller handelspartnerens størrelse og Sport Holding sin påvirkningsmulighet. Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheten ikke gjør noe med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først.

Handelspartnere

For å etterkomme lovens krav på en effektiv måte, av hensyn til både de berørte selskapene, deres leverandører og underleverandørers beste interesse, har medlemmer i Norsk Sportsbransjeforening, herunder Sport Holding, gått sammen i en koordinert tilnærming til denne prosessen ved å utvikle et felles kartleggingsverktøy/spørreskjema. Kartleggingsresultatene blir brukt til aktsomhetsvurderinger og adekvate oppfølgingstiltak utført av hvert enkelt selskap overfor deres spesifikke leverandørkontaktperson(er). Sport Holding og Norsk Sportsbransjeforening søker å starte kartleggingen i sektorer der risikoen er størst for brudd på menneskerettigheter. Åpenhetsloven har som overordnet fokus å ivareta FN's menneskerettigheter og ILO konvensjoner, og i visse land er det større risiko for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsvilkår. Leverandører som har blitt valgt for å fullføre IDD-undersøkelsen, blir bedt om å oppgi informasjon både om deres egen virksomhet når det gjelder deres forretningsforhold til hvert selskap, så vel som om eventuelle underleverandører som er involvert i produksjonen av Sport Holdings kontraktsmessige leveranser.

Egenproduksjon

Sport Holding har egenproduksjon av både tekstil og sykkel, og har gjort risikovurderinger basert på flere faktorer, som blant annet virksomhet, produktkategori, produksjonsland og innkjøpsvolum.

Tekstilproduksjon er en arbeidsintensiv industri, hvor mye av det manuelle arbeidet foregår i siste produksjonsledd, altså ferdigstilling. Historisk er tekstilproduksjon en industri hvor risiko for dårlige arbeidsforhold og brudd på menneskerettigheter har vært relativt stor. Vår produksjon av tekstil foregår i Asia og i en sektor med høy risiko. Basert på disse faktorene har Sport Holding i flere år gjennomført aktsomhetsvurderinger av fabrikkene og samarbeidspartnerne som benyttes for produksjon av selskapets varemerker. Tekstilproduksjon av egne varemerker har også derfor høyest prioritet i Sport Holding sitt aktsomhetsarbeid.

Produksjon av sykler skjer hovedsakelig i Asia og noe i Europa, men er på sin side en industrialisert prosess, som dermed ikke er fullt så arbeidsintensiv. På bakgrunn av dette har vi derfor ikke jobbet like aktivt med aktsomhetsvurderinger av sykkelproduksjonen, men dette arbeidet er planlagt igangsatt i løpet av kommende rapporteringsår.

Selskapets egen virksomhet i Norge

Sport Holding har gjennomført aktsomhetsvurdering av egen virksomhet og tjenesteleverandører. I egen virksomhet vurderes risikoen for brudd på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold som svært lav. Vi har hovedsakelig norske leverandører innenfor drift av lager, lagerleie, kontorleie, bank, forsikring, revisjon, juridisk bistand, IT-drift, samt markedsføringsaktiviteter. Når det kommer til møbler, utstyr og inventar til butikker har vi et godt samarbeid med vår norske leverandør som vi har benyttet siden oppstart. Disse vurderes å representere en beskjedne risiko for brudd på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Bruken av underleverandører er svært begrenset, og har også lav risiko. I den utstrekning det avdekkes risiko for brudd på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsvilkår lenger ned i leverandørkjeden vil vi søke å adressere dette ved hjelp av dialog.

Av handelspartnere på våre egne kontorer er det snakk om non trading leverandører hvor vi kjøper produkter for internt bruk, for eksempel bæreposer, tape, papp, emballasje, profilartikler og lignende. Risikoen for brudd på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold anses som svært lav. Der vi har norske produsenter vurderes disse å utgjøre en beskjedne risiko for brudd på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Bruken av underleverandører er svært begrenset, og har også lav risiko. I den utstrekning det avdekkes risiko for brudd på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsvilkår lenger ned i leverandørkjeden vil vi søke å adressere dette ved hjelp av dialog.

Gjennom aktsomhetsvurderinger av tekstilproduksjon for egne varemerker har følgende risikoområder blitt identifisert og prioritert:

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE	RELATERT TEMA	GEOGRAFI
Arbeidernes rettigheter	Arbeidstid: Utstrakt bruk av overtid og mangelfull registrering av arbeidernes faktiske arbeidstimer Lønn: Uklarheter knyttet til utregning av overtidskompensasjon	Kina Vietnam Bangladesh
HMS og sikkerhet på arbeidsplassen	Brannsikkerhet Rømningsveier/nødutganger Personlig sikkerhetsutstyr	Kina Vietnam Bangladesh
Intern kommunikasjon	Klage/varslingsystemer	Kina Vietnam Bangladesh

Disse risikoområdene vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor vi beskriver hvordan vi arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Annen negativ påvirkning/skade

Vi jobber kontinuerlig med å følge opp mulige negative påvirkninger eller skade. De viktigste prioriteringene er beskrevet over.

Det er også identifisert utfordringer knyttet til at produsenter i Asia i mange år har pålagt av sine kunder å gjennomføre eksterne samfunnsansvarsinspeksjoner med resultatkrav. Flere av kravene som normalt stilles er tilnærmet uopnåelige, og dette har ført til en praksis hvor bearbeiding av dokumentasjon og bestiktelser av inspektører for å oppnå resultatkrav har blitt utbredt i bransjen. Vi ser også en trend hvor fabrikkene i økende grad prøver å skjule informasjon om faktiske forhold i frykt for å miste produksjon hvis kundene får informasjon om de faktiske forholdene. Konsekvensen av dette er dessverre at det blir utfordrende å gjennomføre kartlegginger som avdekker de faktiske forholdene og å få til faktiske forbedringstiltak, men en viktig del av arbeidet fremover vil være å jobbe aktivt med å styrke samarbeidet med våre handelspartnere og produsenter på dette.

3. Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

I tabellene under har vi lagt inn mål, status på fremdrift, samt beskrevet tiltak som er iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø:

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE	Arbeidernes rettigheter: arbeidstimer, overtid, lønn
OVERORDNET MÅL	Sport Holding er opptatt av at det skal være gode arbeidsforhold hos våre utvalgte samarbeidspartnere
STATUS	Utstrakt bruk av overtid er en kjent utfordring i tekstilproduksjon i Kina, og dette foregår på de fleste fabrikkene. Vår erfaring gjennom samtaler og intervjuer med både arbeidere og ledere ved fabrikkene vi produserer hos, er at overtidsarbeidet gjennomføres etter avtale mellom arbeidere og ledelse, og at overtiden ofte er ønsket av arbeiderne da dette resulterer i høyere lønnsutbetalinger. I vårt arbeid har vi høyt fokus på å kontrollere om overtidsarbeid er frivillig, og at det uansett ikke skal overgå nasjonal lovgivning eller vår CoC. Utstrakt bruk av overtid kan innebære en helserisiko, spesielt for eldre arbeidere. Vår oppfatning er at det generelt ikke er nok kunnskap om dette hverken hos ledelse eller arbeidere
MÅL I RAPPORTERINGSÅRET	Sport Holding ønsker å sikre at fabrikkene vi samarbeider med ivaretar arbeidstakernes rettigheter
UTFØRTE TILTAK OG BEGRUNNELSE	Sport Holding er en relativt liten kunde hos fabrikkene vi produserer hos, så vi ser at vår beste mulighet til å påvirke fabrikkene til å endre praksis og redusere overtidsbruk, er gjennom dialog og å bidra til mer kunnskap rundt risikoene knyttet til overtidsarbeidet
MÅL OG AKTIVITETER FOR KOMMENDE RAPPORTERINGSÅR	Søke å påvirke produsentene til å redusere overtidsbruk

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE	HMS og sikkerhet på arbeidsplassen: brannsikkerhet, rømningsveier, sikkerhetsutstyr
OVERORDNET MÅL	Hovedfokus for Sport Holding er å tilby et trygt arbeidsmiljø for alle i vår forsyningskjede
STATUS	Vi har avdekket mangelfull kunnskap og mangel på rutiner for oppfølging av brannsikkerhet, samt utfordringer med sikkerhet på arbeidsplassen som er knyttet til blokkerte rømningsveier/nødutganger og manglende bruk av personlig sikkerhetsutstyr
MÅL I RAPPORTERINGSÅRET	Fysiske tiltak i fabrikker kontrolleres med oppfølgingsbesøk og vi følger også opp med rådgivning og opplæring der det er nødvendig
UTFØRTE TILTAK OG BEGRUNNELSE	Mht. brannsikkerhet har det blitt organisert opplæringstiltak på fabrikker for både ledelse og arbeidere. Det er gitt bistand til etablering av rutiner for brannøvelser og kontroll av brannvernstutstyr. Det er gjennomført kontrollinspeksjoner av brannvernstutstyr og elektriske installasjoner er utbedret. For generell sikkerhet på arbeidsplassen er det gjennomført tiltak for bevisstgjøring og opplæring, igangsatt umiddelbare tiltak på fabrikk (som klarering av rømningsveier, merking av nødutganger), samt gjennomført kontrollinspeksjoner på fabrikk
MÅL OG AKTIVITETER FOR KOMMENDE RAPPORTERINGSÅR	Fysiske tiltak i fabrikker kontrolleres med oppfølgingsbesøk og vi følger også opp med rådgivning og opplæring der det er nødvendig

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE	Intern kommunikasjon: klage/varslingssystemer
OVERORDNET MÅL	Sikre god kommunikasjons og informasjonsflyt på arbeidsplassen
STATUS	Manglende eller mangelfull kommunikasjon internt i fabrikker mellom ledelse, mellomledelse og arbeidere
MÅL I RAPPORTERINGSÅRET	Bistå med å etablere gode rutiner for varsling, samt intern deling av informasjon
UTFØRTE TILTAK OG BEGRUNNELSE	Gjennomført tiltak for bevisstgjøring og opplæring. Vi har bistått med etablering av mer proaktive kommunikasjonskanaler og metoder, som for eksempel faste møter mellom ledelse og arbeidere, samt bruk av sosiale plattformer for intern kommunikasjon
MÅL OG AKTIVITETER FOR KOMMENDE RAPPORTERINGSÅR	Følge opp med rådgivning og opplæring der det er nødvendig. Vi planlegger å etablere en CSR hotline, slik at arbeidere og ledelse fra fabrikkene kan kontakte oss med spørsmål eller varsling som har med arbeidsforhold eller bærekraft generelt å gjøre. Varsler fra arbeidere vil selvfølgelig bli behandlet slik at de som varsler er anonymisert når slike forhold skal tas opp med fabrikkledelsen

4. Overvåkning av gjennomføring og resultater

Etter hver risikovurdering vi gjør av fabrikker som produserer våre egne merkevarer, også ved oppfølgingsbesøk, blir det laget en plan med forbedringstiltak i samarbeid med produsent. I disse planene spesifiseres avvikene som skal forbedres, hvilke tiltak som skal gjennomføres samt frist for gjennomføring. Tiltakene følges opp løpende, og vi følger også opp med rådgiving og opplæring der det er nødvendig. Fysiske tiltak i fabrikker kontrolleres ved oppfølgingsbesøk som gjennomføres både av Compliance Manager og kvalitetskontrollører.

Sport Holding AS har et samarbeid med Hillestad-Consulting AS, et samarbeid som skal bidra til at vår egenproduksjon skjer i tråd med våre retningslinjer og gjeldende regelverk. Hillestad-Consulting foretar oppfølging på vegne av Sport Holding og av at Sport Holding sin Code of Conduct følges av fabrikker i Kina, samt andre asiatiske land som produserer produkter knyttet til konsernets egneide merkevarer. Oppfølging foretas blant annet via fysiske besøk og tilstedeværelse på fabrikkene, samt korrigerende tiltak ved behov.

5. Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Sport Holding har tro på åpenhet, og har som mål å ha en åpen og transparent kommunikasjon rundt alle problemstillinger og utfordringer knyttet til vår innvirkning på mennesker, natur og klima. Enhver kan fremme spørsmål til Sport Holding om hvordan virksomheten håndterer faktiske og mulige negative konsekvenser relatert til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Vi vil kommunisere vårt bærekraftsarbeid gjennom informasjon på vår nettside <https://sportholding.no>
Eventuelle spørsmål kan rettes til: bærekraft@sportholding.no

Sport Holding svarer på henvendelser knyttet til Sport Holding, handelspartnere og leverandørkjede. Sport Holding utøver aktivt eierskap i sine datterselskaper og tilknyttede selskaper for å sette sosial bærekraft på agendaen.

6. Gjenoppretting der dette er påkrevd

På generelt nivå har vi ikke funnet noe som krever umiddelbare tiltak. De fleste funnene dreier seg om kontinuerlig forbedringsarbeid. I vårt arbeid så langt har vi kun avdekket to konkrete funn, som krevde umiddelbar gjenoppretting:

ENKELTFUNN AV NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE	Alvorlig brudd på våre retningslinjer: Ansattes boforhold
STATUS	Ved to fabrikker ble det oppdaget at rom i fabrikkbygningen ble benyttet som hybelrom for arbeidere. Dette er et alvorlig brudd på regelverket og vurderes som nulltoleranse: et avvik som må utbedres umiddelbart. Ved begge tilfellene var det kunnskapsmangel hos fabrikkene rundt alvorlighetsgrad ved disse funnene. Vår vurdering er at disse rommene ble brukt som hybler fordi det ble ansett som praktisk og enkelt.
UTFØRTE TILTAK OG BEGRUNNELSE	Etter samtaler med fabrikkledelsen ble enig om at disse boforholdene var uakseptable og måtte opphøre umiddelbart. Begge fabrikkene løste dette ved å leie rom/leiligheter for sine ansatte i lokalmiljøet uten kostnadsøkning for arbeiderne.
MÅL OG AKTIVITETER FOR KOMMENDE RAPPORTERINGSÅR	Følge opp med rådgivning og opplæring der det er nødvendig, samt følge opp med inspeksjon på fabrikkene

Styrets signatur

Löplabbet AS

Det fremgår av Åpenhetsloven § 5 at virksomheter omfattet av Åpenhetsloven har plikt til å offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger de har gjort i tråd med OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper (jf. §4).

Styret i Löplabbet AS bekrefter med dette å ha mottatt og lest innholdet i dette dokumentet som også danner grunnlaget for vår redegjørelse:

Elektronisk signert

Rune Hareton
Styrets leder

Ole-Henrik Skirstad
Styremedlem

Kristian Fjellanger
Styremedlem

Styrets signatur

MOBO Sportsholding AS

Det fremgår av Åpenhetsloven § 5 at virksomheter omfattet av Åpenhetsloven har plikt til å offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger de har gjort i tråd med OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper (jf. §4).

Styret i MOBO Sportsholding AS bekrefter med dette å ha mottatt og lest innholdet i dette dokumentet som også danner grunnlaget for vår redegjørelse:

Elektronisk signert

Ole-Henrik Skirstad
Styrets leder

Morten Borgersen
Styremedlem

Rune Hareton
Styremedlem

Styrets signatur

Sport 1 Gruppen AS

Det fremgår av Åpenhetsloven § 5 at virksomheter omfattet av Åpenhetsloven har plikt til å offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger de har gjort i tråd med OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper (jf. §4).

Styret i Sport 1 Gruppen AS bekrefter med dette å ha mottatt og lest innholdet i dette dokumentet som også danner grunnlaget for vår redegjørelse:

Elektronisk signert

Petter Schouw-Henriksen
Styrets leder

Bjørn Petter Paulsen
Styremedlem

Bjørn Rune Gjelsten
Styremedlem

Peder Hagen
Styremedlem

Pål Heldrup Rasmussen
Styremedlem

Rune Marsdal
Styremedlem

Alexander Sunde
Styremedlem

Styrets signatur

INO Drift AS

Det fremgår av Åpenhetsloven § 5 at virksomheter omfattet av Åpenhetsloven har plikt til å offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger de har gjort i tråd med OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper (jf. §4).

Styret i INO Drift AS bekrefter med dette å ha mottatt og lest innholdet i dette dokumentet som også danner grunnlaget for vår redegjørelse:

Elektronisk signert

Petter Schouw-Hansen
Styrets leder

Bjørn Petter Paulsen
Styremedlem

Bjørn Rune Gjelsten
Styremedlem

Knut Edvardsen
Styremedlem

Pål Heldrup Rasmussen
Styremedlem

Rune Marsdal
Styremedlem

Alexander Sunde
Styremedlem

Guro Nordlien Berg
Styremedlem

Mette Marie Backer
Styremedlem

Sport Holding AS
Dyrskuevegen 21
2040 Kløfta
bærekraft@sportholding.no

This documents contains 27 pages before this page

Dokumentet inneholder 27 sider før denne siden

Tämä asiakirja sisältää 27 sivua ennen tätä sivua

Dette dokument indeholder 27 sider før denne side

Detta dokument innehåller 27 sidor före denna sida

authority to sign

representative

custodial

asemavaltuus

nimenkirjoitusoikeus

huoltaja/edunvalvoja

ställningsfullmakt

firmateckningsrätt

förvaltare

autoritet til å signere

representant

foresatte/verge

myndighed til at underskrive

repræsentant

frihedsberøvende

SIGNATURES

ALLEKIRJOITUKSET

UNDERSKRIFTER

SIGNATURER

UNDERSKRIFTER

This documents contains 28 pages before this page
Dokumentet inneholder 28 sider før denne siden

Tämä asiakirja sisältää 28 sivua ennen tätä sivua
Dette dokument indeholder 28 sider før denne side

Detta dokument innehåller 28 sidor före denna sida

authority to sign
representative
custodial

asemavaltuus
nimenkirjoitusoikeus
huoltaja/edunvalvoja

ställningsfullmakt
firmateckningsrätt
förvaltare

autoritet til å signere
representant
foresatte/verge

myndighed til at underskrive
repræsentant
frihedsberøvende